

Descargar libros El plan de marketing digital en la práctica gratis (PDF | ePub | Mobi) José María Sainz de Vicuña Ancín DG Media



El plan de marketing digital en la práctica abunda en la labor que el autor ha pretendido realizar, en los últimos 20 años, aportando su experiencia para elaborar El plan de marketing en la práctica. Este manual fue elegido por las escuelas de negocio, empresas de consultoría y altos directivos de importantes multinacionales como uno de “los 20 mejores libros de gestión” de los últimos años, junto con libros de prestigiosos gurús como Gary Hamel (“Liderando la Revolución”) o Jack Welch (“Jack Welch, Hablando Claro”), ex presidente de General Electric, entre otros.

Para ello, como suele ser habitual en este autor, el libro presenta dos casos reales de empresas, en situaciones muy distintas:

El capítulo 2 da a conocer el plan de marketing integral (on y off line) de una start up (Nire iHealth) que nace en diciembre de 2013, con un planteamiento global, que en 2014 facturó en Colombia menos de 50.000€, y que su plan de marketing contempla para los próximos años varios miles de millones de euros, con soluciones de autogestión de la salud, basadas en la prevención. El capítulo 3 muestra dos planes de marketing digital de Ternua, la marca de outdoor de Ternua Group. Esta empresa de artículos deportivos, cuya matriz data de 1989, ha encontrado sus nichos de mercado con los que luchar con multinacionales de la talla de Adidas y Nike, y factura unos 30 millones de euros, de los que el 33% proviene del exterior.

Estos capítulos los complementa con:

El capítulo 1 que expone la aportación del marketing a la empresa en la era digital, define el concepto de marketing digital y reflexiona sobre el futuro de las numerosas figuras digitales que han surgido en este siglo. El capítulo 4 que muestra cómo hacer el seguimiento y el control del plan de marketing. Y un epílogo que explora la repercusión que la nueva era digital está teniendo en la evolución del marketing moderno.

En resumen, El plan de marketing digital en la práctica trata de cubrir la laguna que tienen las empresas al integrar el marketing digital en el plan de marketing de su organización.

Title : El plan de marketing digital en la práctica
Author : José María Sainz de Vicuña Ancín
:
:
:
:
:

File Size : 10.97MB

[Descargar libros El plan de marketing digital en la práctica gratis \(PDF | ePub | Mobi\) José María Sainz de Vicuña Ancín DG Media](#)

Descargar libros El plan de marketing digital en la práctica gratis (PDF | ePub | Mobi) José María Sainz de Vicuña Ancín DG Media

[Descargar libros El plan de marketing digital en la práctica gratis \(PDF | ePub | Mobi\) José María Sainz de Vicuña Ancín DG Media](#)

EL PLAN DE MARKETING DIGITAL EN LA PRÁCTICA PDF - Are you looking for eBook El plan de marketing digital en la práctica PDF? You will be glad to know that right now El plan de marketing digital en la práctica PDF is available on our online library. With our online resources, you can find El plan de marketing digital en la práctica or just about any type of ebooks, for any type of product.

Best of all, they are entirely free to find, use and download, so there is no cost or stress at all. El plan de marketing digital en la práctica PDF may not make exciting reading, but El plan de marketing digital en la práctica is packed with valuable instructions, information and warnings. We also have many ebooks and user guide is also related with El plan de marketing digital en la práctica PDF and many other ebooks.

We have made it easy for you to find a PDF Ebooks without any digging. And by having access to our ebooks online or by storing it on your computer, you have convenient answers with El plan de marketing digital en la práctica PDF. To get started finding El plan de marketing digital en la práctica, you are right to find our website which has a comprehensive collection of manuals listed.

Our library is the biggest of these that have literally hundreds of thousands of different products represented. You will also see that there are specific sites catered to different product types or categories, brands or niches related with Applied Numerical Methods With Matlab Solution Manual 3rd Edition PDF. So depending on what exactly you are searching, you will be able to choose ebooks to suit your own needs.

Here is the access Download Page of EL PLAN DE MARKETING DIGITAL EN LA PRÁCTICA PDF, click this link to download or read online:

[Descargar libros El plan de marketing digital en la práctica gratis \(PDF | ePub | Mobi\) José María Sainz de Vicuña Ancín DG Media](#)

Los 1000 libros más populares [GRATIS]